South American Publishing

SAP Gamification and Augmented Reality. 2025; 3:93
doi: 10.56294/gr202593

SHORT COMMUNICATION

The use of social networks and cell phones in the context of the reading and writing workshop subject

El uso de las redes sociales y del celular en el contexto de la asignatura de taller de lectura y redacción

José Porfirio Bravo Moreno[1] ✉, Rosalía López Paniagua[1] ✉

[1]Universidad Nacional Autónoma de México.

Cite as
Bravo Moreno JP, López Paniagua R. The use of social networks and cell phones in the context of the reading and writing workshop subject. SAP Gamification and Augmented Reality. 2025; 3:93. https://doi.org/10.56294/gr202593

Publication History
Submitted: 15-03-2024
Revised: 22-08-2024
Accepted: 23-02-2025
Published: 24-02-2025

Corresponding Author
José Porfirio Bravo Moreno ✉

ABSTRACT

Even though the use of social networks is a social phenomenon that has been studied in recent decades, in the situation caused by the lockdown during the COVID-19 pandemic, distance learning emerged and the use of social networks became widespread in the fields of educational planning and teaching strategies at all levels and in all educational institutions in Mexico. The challenge was great and today we can talk about assertive digital communication, that is to say, a before and after in the use and administration of this digital resource as a didactic strategy, to the point that in the specific case of the subject Reading and Writing Workshop, educational innovations were implemented that are still being applied today.

Keywords: Social Networks; Assertive Digital Communication; Teaching Strategies; Reading and Writing Workshop; Educational Use of Cell Phones.

RESUMEN

Aún y cuando el uso de redes sociales es un fenómeno social que se ha estudiado en las últimas décadas, en la coyuntura ocasionada por el confinamiento durante la pandemia COVID-19, surgió, la educación a distancia y el uso de éstas se generalizaron en los ámbitos de las planeaciones educativas y estrategias didácticas en todos los niveles e instituciones de educación en México. El reto fue grande y hoy se puede hablar de comunicación asertiva digital, es decir, de un antes y un después en el uso y administración de este recurso digital como una estrategia didáctica, al punto que en el caso concreto de la asignatura Taller de Lectura y Redacción se ejecutaron innovaciones educativas que se continúan aplicando en la actualidad.

Palabras clave: Redes Sociales; Comunicación Asertiva Digital; Estrategias Didácticas; Taller de Lectura y Redacción; Uso Educativo del Celular.

© 2025; The Authors. This Open access article is distributed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ANTECEDENTES

La práctica docente en la actualidad tiene uno de los más grandes retos de la historia de la educación en México, la comunicación digital a través de redes sociales y el uso del celular como herramienta de su visualización marca la pauta en el que se desenvuelven los estudiantes en el contexto escolar y es factor importante en la toma de decisiones didácticas al realizar un diagnóstico situacional de los grupos de clase.

Una red social puede concebirse como una estructura social formada por individuos que están vinculados por algún motivo, ya sea amistad, parentesco, ideas, aficiones, relaciones de trabajo, docentes, etc. (Orregosa, 2010). Las redes sociales son formas de interacción social, definidas en un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos disimiles, constituyen un sistema abierto en construcción permanente que involucra a personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y cuyos principios son el de crear, compartir y colaborar (Hernández, 2012).

Contar hoy con una red social educativa es imprescindible, además de impartir conocimiento a los alumnos, también se usan para compartir hallazgos científicos e impedir que el conocimiento nuevo quede estático, es decir, se trabaja por la democratización del conocimiento y su difusión (Jaimes, 2021).

Los componentes de las redes sociales académicas están hechos para que profesores, investigadores y estudiantes puedan interactuar entre sí, les permita promocionar sus investigaciones y mejorar las posibilidades de colaboración (Echavarría. 2012).

Son de indudable utilidad como medio para fomentar el contacto, el diálogo y la comunicación entre alumnos y profesores como favorecedor de la comunicación en la vertiente docente. Pone a disposición numerosas herramientas para que sus miembros puedan estar en contacto directo. Permiten el uso masivo por parte muchos de alumnos y profesores sin que impere el caos, de este modo se favorece la incorporación generalizada de las TIC (De Haro, 2009).

Así, se generan escenarios idóneos para establecer canales de comunicación, en años recientes ha aumentado progresivamente el auge de estas, pues se emplean en los más diversos ámbitos de la vida con el propósito de compartir conocimiento (Suzarte, 2012).

Parafraseando a Jaimes (2021), entre las ventajas que se tienen al trabajar con redes sociales educativas se pueden mencionar que se da acceso a una clase invertida; se fomenta la creatividad digital. la investigación y el trabajo en equipo y se desarrollan las competencias tecnológicas en el alumno. Entre las desventajas se pueden citar la reducción de las relaciones humanas y las distracciones constantes.

Aunque las redes sociales digitales ya existen desde hace dos décadas, durante la pandemia COVID-19 se llegó a la imposibilidad de tener aulas físicas, de tener acercamiento visual con los estudiantes, de conocer de forma directa sus reacciones y entender su contexto situacional. Esto dificultó el quehacer docente en el saber cómo actuar profesionalmente para efectos de guiar al alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Durante la post pandemia el reto continuó en el trabajo de rescate académico de estudiantes que no pudieron o no quisieron entrar al ritmo de las clases virtuales por problemáticas de su entorno personal.

Durante la pandemia, época en que la única forma de tener comunicación con los alumnos era a través de aplicaciones digitales, redes sociales y plataformas educativas se complicó la verificación de que el mensaje llegara a los receptores. Esta coyuntura, marcó el inicio de una nueva forma de planear la clase, en el caso particular de la asignatura de Taller de Lectura y Redacción del Bachillerato SABES se replantearon muchas interrogantes acerca del diseño de las planeaciones y estrategias didácticas.

Las preguntas de los profesores de la asignatura en este contexto eran ¿Qué falta hacer en el proceso de comunicación profesor-alumno?,¿las redes sociales permiten la comunicación con el alumno educando sin perder la formalidad, rigor y seriedad que requiere el proceso de enseñanza?

Los profesores abrieron espacios en plataformas educativas de videollamadas colectivas como Zoom, Teams, Google meet o Whatss app; otros utilizaron redes de comunicación directa individual y de grupos como Whatss app, Telegram o Messinger; o también administraron redes de comunicación social abierta como Facebook , Instagram, YouTube y hasta Tik Tok; otros más utilizan aplicaciones educativas digitales como Genially, Duolingo o Classrroom; además de paquetes Microsoft 365, Office, Google Drive; y en algunos casos la institución educativa tenía su propia plataforma de Moodle, como en el caso de SABES www.sabes.edu.mx con mensajería de correo electrónico institucional, Messenger institucional, intranet, E-Sicet (portal de calificaciones a los que tienen acceso profesores y administrativos como administradores y padres de familia y alumnos solo como usuarios) y página de información abierta al público en general etc.

Se establecieron innovaciones educativas en la relación académica con los alumnos dentro de un contexto en una comunidad educativa entre profesores, administrativos, padres de familia, directivos, patronatos, personal de servicios a la educación, autoridades educativas, etc. Desde el 2020, la educación enfatizó la clasificación de clases presencial, a distancia (síncrona y asíncrona) e híbrida y por consecuencia las estrategias didácticas se modificaron para lograr el interés de los estudiantes por llegar a los aprendizajes, habilidades y capacidades esperadas.

En diversas reuniones, los colegas comentaban sobre cómo utilizaban sus estrategias en lo particular que acorde a su formación profesional, personalidad propia o por consejo de un tercero han dado ciertos resultados positivos; el reto era la innovación educativa, encontrar la forma de "mover voluntades", el punto donde la motivación sea suficiente en el alumno para que realice sus actividades escolares a distancia o síncrona en redes sociales.

Las estrategias son múltiples, son tan extensas y variadas como los perfiles profesionales, personalidades de los profesores y las materias que imparten; pero en general la preocupación de los docentes es la falta de respuesta del alumnado en la entrega de trabajos, actividades y productos. La respuesta común en una investigación de campo es la falta de interés de parte de los alumnos, la falta de apoyo de los padres de familia en el triángulo de la educación (profesor-alumno-padre/madre), la gran y extensa problemática que tienen en sus contextos situacionales los alumnos cada uno en lo particular, entre otros aspectos.

En este contexto, el uso de las redes sociales permite mejoras en la comunicación al disponer en un solo espacio un sinfín

https://doi.org/10.56294/gr202593

de alumnos, junto a otros a los que ni siquiera conocemos. Los buscadores de las redes permiten localizar una persona o un colectivo en escasos segundos, igualmente los grupos internos de la red pueden agrupar a toda una clase en un único espacio. La comunicación directa con el alumno se transforma en algo muy sencillo (…), mediante mensajes privados de correo electrónico interno o mediante mensajes enviados a todos los miembros de un grupo. Lo mismo se aplica a los alumnos, ya que pueden contactar con cualquiera de sus profesores y compañeros de forma directa. La posibilidad de crear tantos grupos de alumnos como se desee facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales. Tanto alumnos como profesores pueden crear grupos que pueden ser abiertos a todos o cerrados, a estos últimos se accede por invitación. Las redes sociales pueden tener también gran utilidad entre los propios profesores para trabajar entre los departamentos, profesores de una misma disciplina o asignatura en un nivel determinado, para emitir información por parte de la Dirección del centro, coordinación, etc; lo que puede facilitar las comunicaciones internas, así como la eficacia en la coordinación, el trabajo entre profesores y los lazos de unión entre ellos (De Haro, 2012).

En la época de confinamiento, el esfuerzo de la comunidad docente en el Bachillerato SABES fue constante de lunes a domingo, en horarios diurnos y nocturnos, porque el tiempo no alcanzaba para enseñar los temas que se tenían que abarcar en el programa, el tiempo parecía insuficiente para atender las necesidades académicas del estudiante, porque al mismo tiempo el docente se enfrentaba ante un gran reto que es aprender a utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICS) aplicadas con fines educativos.

El uso de las redes sociales en el ámbito educativo y en otro contexto requiere de supervisión y administración las 24 horas del día los 365 días del año ya que en cualquier momento puede estar conectado un usuario de la comunidad educativa que requiere de un apoyo. Establecer y cumplir horarios de atención puede regularse con acuerdos hechos entre la misma comunidad educativa, pero en la realidad no siempre son respetados y el profesor destina muchos momentos de su vida personal para esta actividad.

Esto llevó a que en la actualidad los profesores alienten el establecimiento de acuerdos de sana convivencia digital que deben ser regulados por la misma comunidad educativa en un clima de respeto a la diversidad con un control y supervisión de personal docente y directivo de las instituciones, todo en un marco que concuerde y no contradiga las reglamentaciones internas. En esta época de tiempo fue evidente la falta de reglamentación en las escuelas sobre el comportamiento deseado de docentes, estudiantes, padres de familia y en general de la comunidad educativa.

La apertura de grupos sociales en redes ha dado una diversidad enorme de temas a tratar y de perfiles participantes, lo que conlleva el riesgo de abrumarse o perderse, incluso a la posibilidad de comunicaciones irrespetuosas, de faltas a la moral y buenas costumbres. Por ello, es indispensable que en las redes sociales educativas existan normas de sana convivencia, reglas mínimas de comunicación, de comportamiento en comunidad y de cooperación para llegar al objetivo deseado y sobre todo establecer normas respeto entre la comunidad educativa.

El reto actual en el mundo de las redes sociales es mayor ya que los estudiantes las utilizan más con fines recreativos, de esparcimiento o de contacto social que para fines educativos. Basado en el estudio cualitativo de Cárdenas 2022, se infiere que los estudiantes utilizan las redes sociales como medios de contacto para memes, juegos, diversión, esparcimiento, retos, entre otros fines; pero pocos hacen mención en la entrevista que las utilicen con fines académicos, didácticos, escolares o interés en las noticias.

En síntesis, el docente o directivo debe centralizar la administración de contenidos y actividades para evitar que se dispersen los temas y se pierda el propósito educativo; debe establecer las políticas de comunicación asertiva para llevar a un orden social positivo al interior de los grupos digitales; tiene el reto de dominar el uso práctico de las TICS para aglutinar personas, recursos y actividades en beneficio de toda la comunidad educativa; debe ser un facilitador de la información, un coordinador de actividades de aprendizaje (De Haro 2009:13 y 2012).

En entrevistas con sus alumnos, Cárdenas 2022 encontró los siguientes usos de su aparato celular y redes sociales: comunicación con familia, pareja y amigos; monitoreo del clima; actividades laborales; llamadas telefónicas; mensajes escritos o en audio; videollamadas; entretenimiento (memes, shorts, videos, etc.); seguimiento de artistas; deportistas o personalidades públicas; encuentros; citas; compartir fotos y selfies; tutoriales de temas de interés individual; consejos de bienes, servicios y productos para un posible consumo; aislamiento para "sacar el estrés", entre otros.

Parafraseando a Cárdenas (2022), De las situaciones percibidas en el estudio y análisis de las redes sociales entre los años 2020 y 2022 se pueden mencionar las siguientes: afectación emocional; aumento de tiempo de uso del teléfono; mayor uso de redes sociales; más comunicación a distancia con familiares y amigos; más uso de música, películas y juegos; problemas con uso de plataformas escolares y del mismo artefacto; problemas en el aprendizaje; entre otros.

En datos a nivel mundial proporcionados por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) acrónimo en inglés, para 1990 existían 11 millones de celulares, para el año 2000 existían 740 millones de usuarios de estos aparatos y para el 2017 existían 7 mil 350 millones de estos dispositivos. Está registrado que el 72 por ciento de los usuarios en edad de 18 a 24 años utilizan el celular durante la madrugada, el 87 por ciento toma al menos una foto digital al día, el 74 por ciento usa al menos una red social y el 83 por ciento utiliza su dispositivo personal dentro de los primeros 30 minutos de su día activo después de despertar. Tan solo en México para 2017 existían 76,2 millones de propietarios de un teléfono inteligente (Cárdenas, 2022: 11).

En la compra de celulares, los consumidores prefieren mayoritariamente la gama media con 52 por ciento de compras, luego la gama baja con el 40 por ciento y tan solo un 8 por ciento compra teléfonos de gama alta (Cárdenas, 2022: 142). La empresa líder en servicio de telefonía celular es Telcel que en sus 30 años de servicio tiene como clientes a 75 millones de usuarios (Telcel, 2020), en segundo lugar, la empresa AT&T y el tercer lugar es para Movistar (Cárdenas, 2022: 148).

Los alumnos encuestados en su mayoría oscilan entre los 18 y 22 años, contestaron que utilizan aparatos telefónicos celulares que cambian en un periodo no mayor de dos años, la gama que adquieren al comprarlo (alta, media o baja) no va necesariamente

a corde con el nivel socioeconómico en el que se encuentran ya que puede haber estudiantes de bajos recursos económicos que adquieren aparatos costosos de gama alta con el dinero de las becas; en el análisis cualitativo de la información se detecta que los estudiantes cambian el número telefónico personal como resultado de algún regalo (situación más recurrente en estudiantes del sexo femenino), robo, problema de seguridad, problema técnico, por alguna innovación tecnológica, o por la necesidad de romper relaciones que causaron algún problema o conflicto. El historial que predomina en los aparatos telefónicos sustituidos en primer lugar es la reventa y en el segundo que lo tiran a la basura (Cárdenas, 2022: 257-259).

Un 82 por ciento de los entrevistados utiliza algún sistema de recargas y el resto un plan tarifario. Los estudiantes que recargan saldo o datos priorizan el gasto de internet cuando se" cuelgan" de alguna red pública o privada con "Wifi". El 50 por ciento de los encuestados hace recargas de 50 pesos semanales, una tercera parte invierte 100 pesos y el resto 150 pesos o más (Cárdenas, 2022: 265).

Entre otros datos interesantes del estudio de Cárdenas 2022 es la edad del primer celular de los estudiantes encuestados que está ubicada en los últimos años de la educación primaria y la secundaria (Cárdenas, 2022: 351).

Desde la perspectiva de los encuestados, los significados del celular son los siguientes: dispositivo indispensable en la escuela; herramienta de trabajo; herramienta importante en mi vida; parte de mí, parte de mi cuerpo; tecnología que abre el mundo; objeto que ayuda ante la inseguridad pública; objeto que puede ser un distractor (Cárdenas, 2022).

En la toma de decisiones para el diseño de planeaciones y estrategias didácticas de la asignatura de Taller de Lectura y Redacción I del Bachillerato SABES se consideró pertinente incluir un espacio destinado al contexto de las redes sociales y el uso del celular en el ambiente escolar ya que es evidente en la vida diaria actual, en la práctica docente y en el actuar académico cotidiano es una herramienta indispensable para la comunicación asertiva.

La siguiente decisión fue utilizar el celular y las redes sociales con el uso didáctico de estos recursos digitales para los propósitos educativos de la asignatura. En la práctica docente cotidiana se considera por todas las razones aquí expuestas que buena parte de los materiales didácticos estén desarrollados en electrónico de tal forma que puedan ser compartidos a través de comunicación telefónica (whatsApp, redes sociales, correo electrónico, etc.) para que puedan ser compartidos en las clases asíncronas virtuales o síncronas virtuales y que puedan ser un complemento pertinente a las clases presenciales.

El 24 de agosto del 2020 se creó el canal educativo "El Profe Porfis" desde la plataforma de YouTube" en donde se editaron video clips de una duración promedio máximo de 2 minutos en donde se contemplan como contenidos los temas a desarrollar en el programa de la asignatura mencionada. Los videos de corta duración se pensaron para un trabajo de Sabes en casa durante la pandemia y continúa vigente en las planeaciones didácticas propuestas en este estudio (Bravo, 2020).

El plan de comunicación original durante la pandemia fue generar la opción de dar los contenidos mínimos esperados de las clases de Taller de Lectura y Redacción, proporcionar la información general de interés de la comunidad estudiantil de forma directa a través de las redes sociales ante la imposibilidad de tenerlos de forma física o las clases en línea de Teams. Ahora en los semestres presenciales el material editado es de mucha utilidad y es considerada una herramienta técnico-pedagógica de apoyo para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Los temas tratados en los video clips tienen relación directa con las clases en aula y están desarrollados en seguimiento a los planes y programas de estudio de la asignatura, se comparten con los estudiantes mediante grupos de whatsApp y sirven como un recurso didáctico adicional a los que se utilizan de forma presencial en el salón.

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: José Porfirio Bravo Moreno, Rosalía López Paniagua.
Curación de datos: José Porfirio Bravo Moreno, Rosalía López Paniagua.
Análisis formal: José Porfirio Bravo Moreno, Rosalía López Paniagua.
Investigación: José Porfirio Bravo Moreno, Rosalía López Paniagua.
Metodología: José Porfirio Bravo Moreno, Rosalía López Paniagua.
Administración del proyecto: José Porfirio Bravo Moreno, Rosalía López Paniagua.
Recursos: José Porfirio Bravo Moreno, Rosalía López Paniagua.
Software: José Porfirio Bravo Moreno, Rosalía López Paniagua.
Supervisión: José Porfirio Bravo Moreno, Rosalía López Paniagua.
Validación: José Porfirio Bravo Moreno, Rosalía López Paniagua.
Visualización: José Porfirio Bravo Moreno, Rosalía López Paniagua.
Redacción – borrador original: José Porfirio Bravo Moreno, Rosalía López Paniagua.
Redacción – revisión y edición: José Porfirio Bravo Moreno, Rosalía López Paniagua.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bravo Moreno José Porfirio (2020). Canal de You Tube El Profe Porfis. El Profe Porfis - YouTube

2. Cárdenas Vázquez Carlos Alberto (2022). "Usos y significados juveniles del teléfono inteligente en educación superior, antes y durante la pandemia COVID-19 (Investigación descriptiva correlacional sobre prácticas típicas y abusivas, por edad, sexo y nivel socioeconómico, en tres instituciones de La Piedad, Michoacán". Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación "José María Morelos" (IMCED). Tesis de doctorado.

3. Echavarria Ramírez F. Redes sociales académicas… el boom de la Web 2.0 académica. [consultado 16 Ago 2012]. Disponible en: http://www.icesi.edu.co/blogs/egatic/2010/11/18/redes-sociales-academicas/

4. De Haro JJ. Las redes sociales aplicadas en la práctica docente. Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia. 2009;13.

5. De Haro JJ. Las redes sociales en educación. [Sitio en Internet]. Educativa. Blog sobre calidad e innovación tecnológica. [consultado 29 Oct 2012]. Disponible en: http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html

6. Jaimes Barrera Sandra A., Ramírez Aguilar Paola V., Quijano Luna Brenda M., de León Vázquez Irma, Flores Jiménez Ivette, Tapia Castillo Delia (2021). XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan Publicación semestral, Vol. 9, No. 18 (2021) 22-25. Las redes sociales en la educación. https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/issue/archive

7. Martínez Hernández G. Redes Sociales En: Temas de Informática para Enfermería. Cap. 16. La Habana: Ecimed, En prensa 2012.

8. Orregosa del Rosario, A. Uso de las TIC: Las redes sociales en el contexto educativo. Revista Funcae Digital. 2010 [consultado 16 Jul 2012];12. Disponible en: http://www.fundacionfuncae.es/archivos/documentosarticulos /RORREGROSADELROSARIO.pdf

9. Suzarte Medina S. Las Redes Sociales generan conocimiento. Congreso Internacional de Información. Periódico Trabajadores. Abr 19 2012. [consultado 29 Oct 2012]. Disponible en: http://www.trabajadores.cu/news/20120419/259018-las-redes-sociales-generan-conocimiento